

DH STUDIO

werbeagentur



WERBUNG UND MARKETING FÜR
HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND WELLNESS





Wir wollen, dass Sie sich überzeugend präsentieren. Dafür entwickeln wir als kreative Werbeagentur zielgruppenspezifische Ideen und Konzepte, die wir im Sinne einer Corporate Communication in allen Bereichen für Sie umsetzen.



Anzeigen, Broschüren, Werbemittel, Geschäftsdrucksachen, Unternehmensdarstellung – alles „aus einem Guss“. Mit viel Engagement entwickeln und betreuen wir Ihr Corporate Design – es geht schließlich um Ihr Image, Ihre Marke.



Das beeindruckendste Werbemittel ist ein emotionales Bild. So hat das ‚Visuelle Marketing‘ in einer erfolgreichen Werbe- und Kommunikationsarbeit eine ganz zentrale Bedeutung. Wir schaffen faszinierende Bilderwelten.



Eine attraktive, informative und hoch platzierte WebSite ist Ihre weitreichendste und wichtigste Präsentation. Inhalt, Text, Aufbau, Technik, Usability, SEO und SEM realisieren wir mit einem hohen Maß an Professionalität.

DH STUDIO ist eine inhabergeführte Werbeagentur, die 1988 gegründet wurde und in den letzten 15 Jahren einen Schwerpunkt in den Bereichen Touristik, Hotellerie, Gastronomie, Beauty und Wellness entwickelt hat.

Mit Herzblut

Neben vier grafischen Arbeitsplätzen verfügt die Agentur auch über ein eigenes Fotostudio für People- und Produktfotografie. Wir sind CD-orientierte, konzeptionelle Kreative, die Grafik- und Web-Design anbieten und vor allem stark im Bereich ‚Visuelles Marketing‘ sind!

Vom einfachen Flyer bis zur aufwendigen Imagebroschüre, von der Logoentwicklung bis zum Kaffeebecher betreuen wir das kleine feine Landhotel ebenso engagiert, wie das große namhafte Stadthotel. National und international.

Nur wer liebt, was er tut, überzeugt und bewegt.





Bei allem Fortschritt, bei allen sich bietenden technischen Möglichkeiten bleiben drei Punkte immer wichtig: die außergewöhnliche Idee, das besondere Auge und die kreative Umsetzung – das gilt für alle Medien!

Visuelles Marketing

Auch für die Hotellerie hat sich vieles in den Bereichen Marketing, Präsentation, Kommunikation und Vertrieb verändert. Ein erfolgreiches Marketing muss sich neuen und innovativen Ansprüchen stellen. So ist das Internet längst zum Maß der Dinge geworden. WebSites werden wichtiger als Flyer – Social-Media, SEO und SEM werden höher bewertet, als Anzeigen und Imagebroschüren.

Bei allem jedoch bleiben die Bilderwelten von entscheidender Bedeutung, denn der Gast entscheidet primär nach visuellen Aspekten. Ob online oder offline, ob Broschüre, Anzeige oder WebSite – emotionale Bilderwelten stehen im Vordergrund. Sie müssen neugierig machen, Sehnsüchte wecken und begeistern!

Hotel Fire & Ice, Neuss
Maritim Hotel, Dresden
Friends Hotel, Köln
Freund - Das Hotel und SPA Resort, Oberorke
Die Wutzschleife, Rötz
Best Western Hanse Hotel, Rostock
Best Western Premier Hotel Sonnenhof, Lam

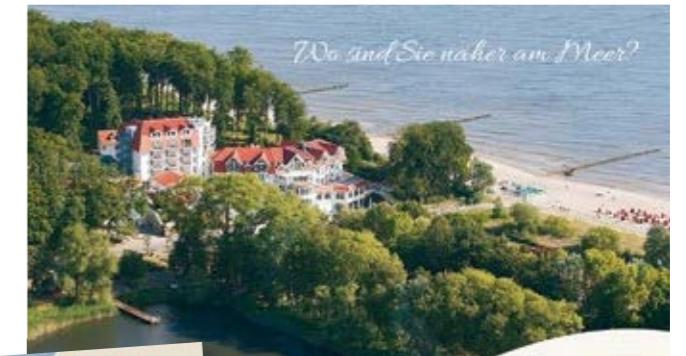
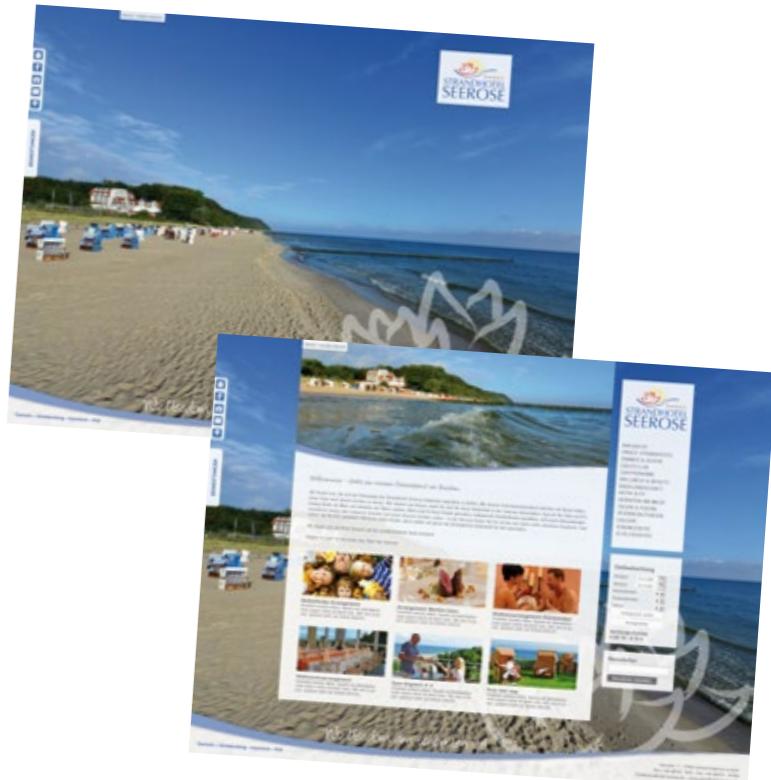


Erfolgreiche Hotelkommunikation basiert vor allem auf nachhaltigen Strategien, optimaler Positionierung, neuen Betrachtungsweisen, spannender Präsentation und einheitlicher Darstellung. Und dies in allen Medien!

Sehnsüchte wecken

Eine durchdachte Kommunikationsstrategie ist daher ebenso wichtig, wie eine überzeugende Zielgruppenansprache. Mit viel Emotionalität, Professionalität und Erfahrung werden wir Ihre Gäste erreichen, überzeugen und begeistern!

Einige Beispiele aus unseren Arbeiten für Hotellerie, Gastronomie und Wellness zeigen wir Ihnen auf den folgenden Seiten. Vom Logo bis zur WebSite – alles aus einer Hand!



STRANDHOTEL
SEEROSE

DH STUDIO
werbeagentur



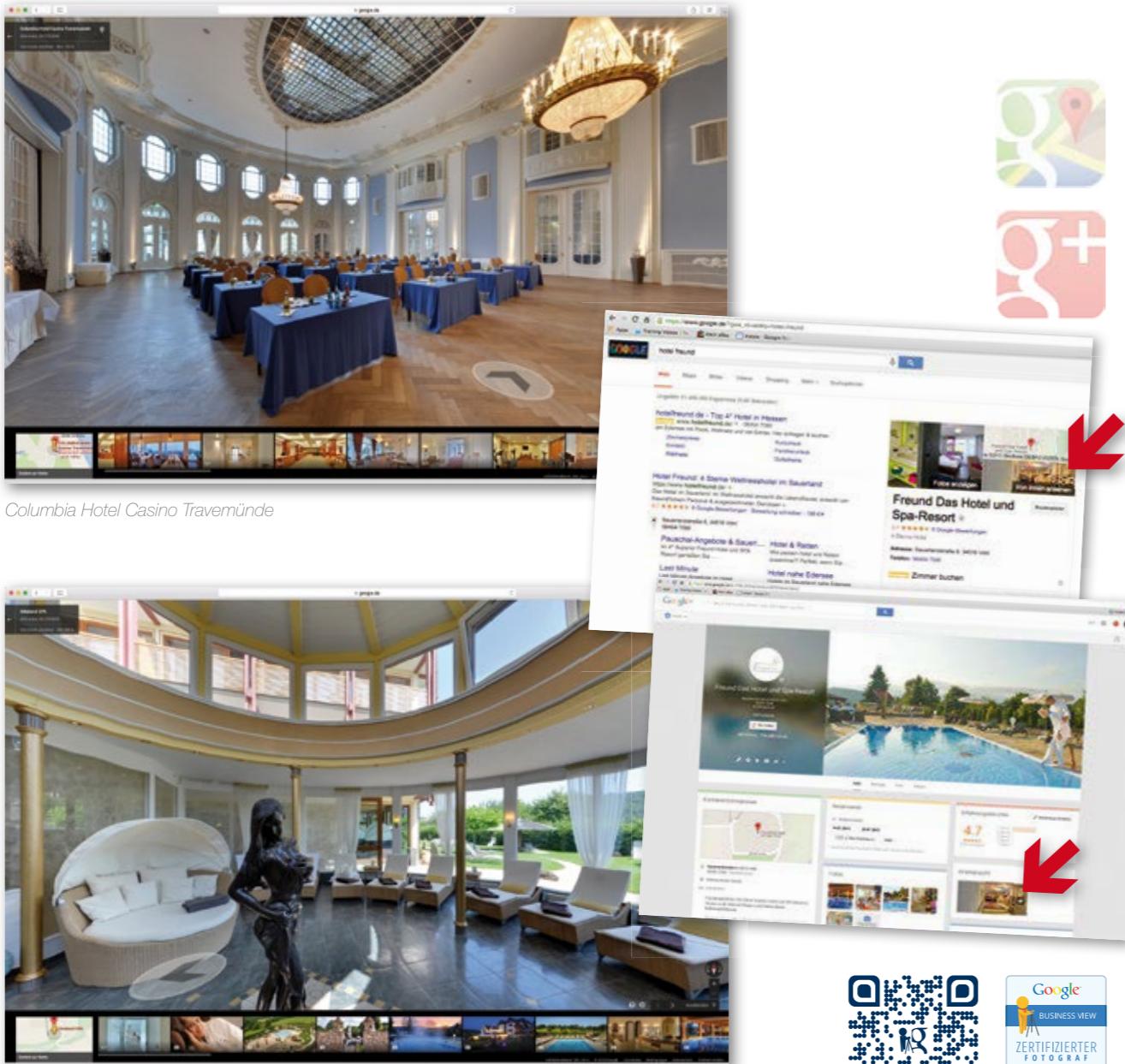
mutige und innovative Bildsprache ist die
erfolgreicher Kommunikation. So werden
ch von Ihrem Wettbewerb abheben und
äste begeistern.

nationale Fotografie

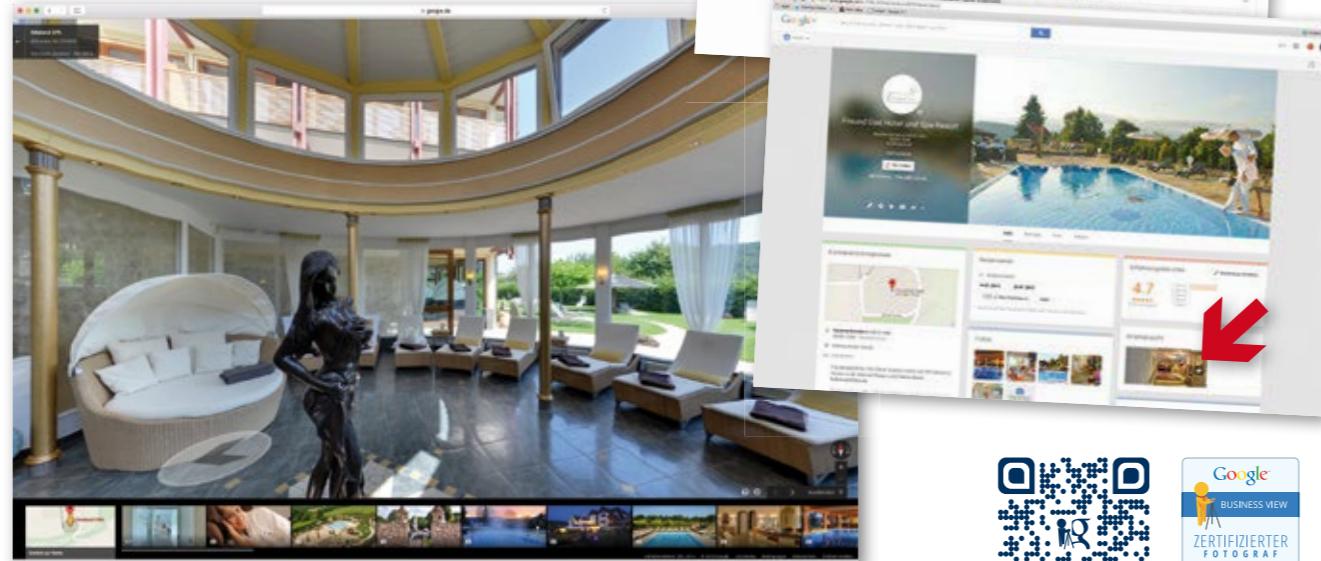
setzt ein besonderes Auge, viel Erfahrung
auch ein hohes Maß an perfekter Vorberei-
ung und technischem Aufwand voraus. Genau
das leisten wir – konsequent, kreativ und
konventionell bis ins kleinste Detail.



Hotel, Köln
nahotel, Oberjoch
ana, Bergisch-Gladbach
m Badersee, Grainau
ant Schapeau, München
els e.V., München
ia Hotel Casino Travemünde, Lübeck



Columbia Hotel Casino Travemünde



Freund - Das Hotel und Spa Resort



Basierend auf der Google Street View Technologie fotografieren wir eine interaktive Tour aus 360°-Grad-Panoramen. Es entsteht ein realistischer Rundgang durch Ihre Räumlichkeiten.

Nur die Google-Fotografen mit einem „hotel access“ dürfen Hotels fotografieren und uploaden. Dirk Holst hat diese spezielle Google-Hotel-Zertifizierung!

Google Maps Business View | Trusted

Diese virtuelle Tour erscheint in den Google-Suchergebnissen, in Maps, Google+ und Sie können diese auch in Ihrer eigenen WebSite sowie in Ihren Social Media Seiten einbinden! Neben den interaktiven 360°-Panoramabildern, entstehen auch statische Unternehmensfotos, die von Google geforderten POI-Bilder (Point of Interest). Sowohl die virtuelle Tour als auch die statischen Fotos laden wir für Sie bei Google hoch und stärken so Ihre Präsenz in den Suchergebnissen.

Dirk Holst ist Kommunikationsfachwirt, Grafik-Designer, Fotograf und hat eine Google Maps Business View Zertifizierung mit „hotel-access“



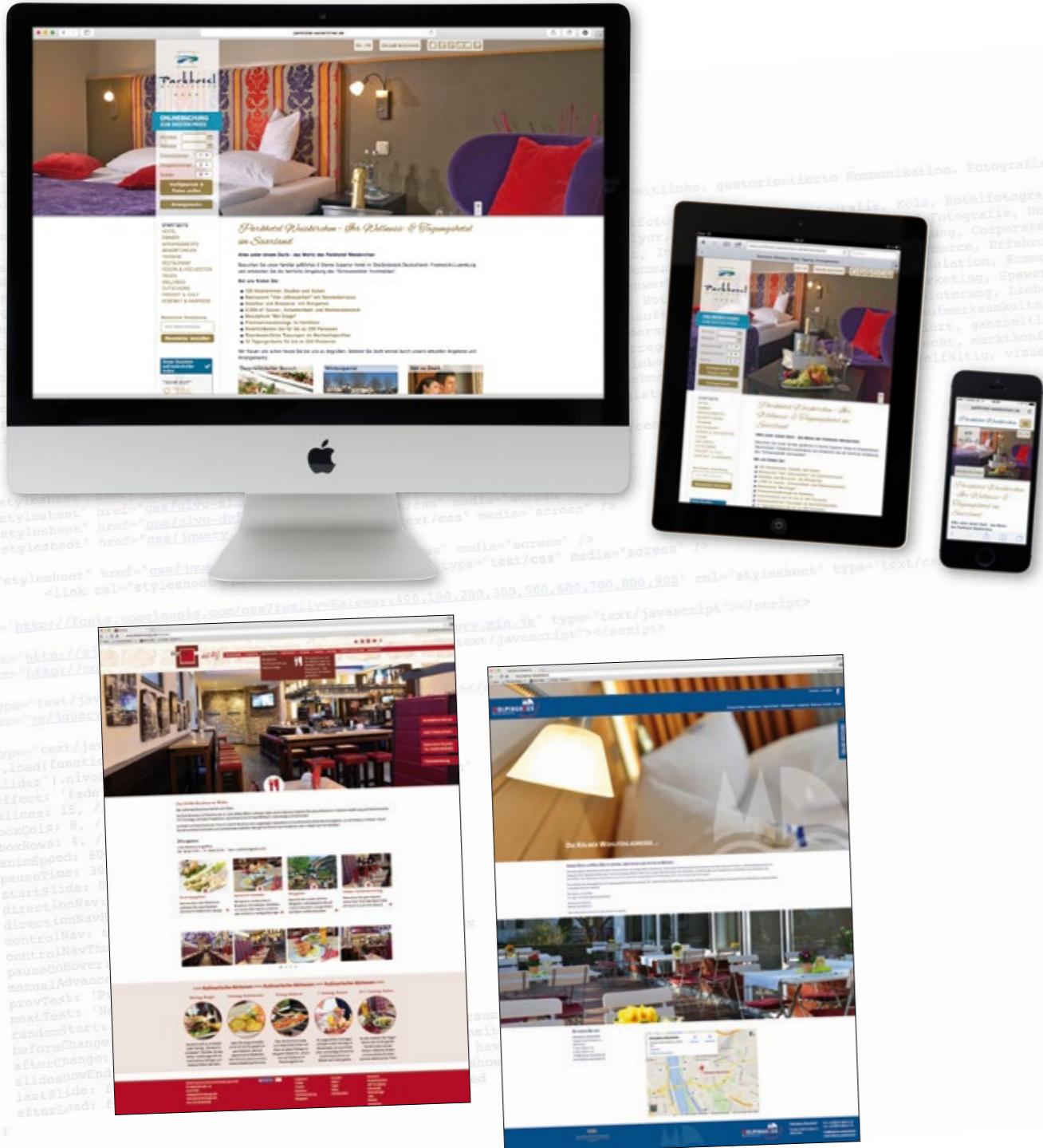


Logo, Bilder, Flyer und Broschüre sollen zu Ihnen passen und Ihre Gäste überzeugen. So anspruchsvoll wie jedes einzelne Foto soll auch das Gesamtbild sein, das es transportiert.

Anspruchsvolles Design

Bei DH STUDIO bleibt das gesamte ArtWork in einer Hand, von der Idee über den Entwurf bis zum fertigen Druckwerk und der passenden WebSite. Wir konzipieren und kreieren, wir layouten und texten, wir gestalten und retuschieren, wir komponieren, produzieren und programmieren.





Egal, ob Sie eine kleine, statische Website oder eine aufwändige Präsenz mit Redaktions- und Buchungssystem benötigen, wir entwickeln für Ihren Bedarf die passende Lösung.

Web-Design und Social Media

Unter aktuellen SEO- und SEM-Aspekten, entwickeln wir Struktur, Architektur, Funktionalität und Screen-Design. Damit Ihre WebSite ein hohes Ranking erfährt wie auch eine hohe Conversion Rate generiert.



In Kombination mit einer abgestimmten Social Media Kommunikation binden Sie Ihre Kunden. Selbstverständlich dynamisch responsive für die Darstellung auf mobilen Endgeräten.



Die ganzheitliche Betreuung Ihrer Werbung und Ihrer Kommunikation ist unsere Intention. Ihnen einen unverwechselbaren Auftritt zu geben, Ihre Marke zu prägen, ist unsere Passion.

DH STUDIO - alles aus einer Hand!

Die Branche kennen wir. Sehr gut sogar. Nun möchten wir Sie gerne kennenlernen, uns mit Ihnen und Ihrem Haus identifizieren. Wir werden fragen, diskutieren, querdenken und gemeinsam Ziele definieren. Strategisch ausgerichtet, zielgruppenorientiert, dabei frisch und kreativ in allen Bereichen anspruchsvoller und erfolgreicher Kommunikation.

Unser Ziel ist es, eine dauerhafte Partnerschaft mit Ihnen aufzubauen – eine zukunftsorientierte Zusammenarbeit, die nachhaltig und erfolgreich ist. Und die allen Beteiligten Spaß macht!

Ehrlich und gut – um Ihre Gäste zu begeistern!

Eine Auszug aus unserer Kundenliste der vergangenen Jahre –
danke für das entgegengebrachte Vertrauen!

Tagungszentrum
ABG × 52

AMBER HOTEL
★★★

AHH!
★★★ art hotel haar

ANDERSEN
HOTEL
DÖSSELOFF

Auszeit
HOTEL DÖSSELOFF

Conference & Resort
HOTEL MÜGGELSEE
BERLIN

Hotel Sonnenhügel
Bad Kissingen ***

Fire Ice
Briselidet'Nesse

HOTEL IMPERIAL
★★★★

InterCityHotel

BAD GÖGGING
gefeiach g'sund

BASF
The Chemical Company

Beauty Atelier
Das Spa im „Richtershof“

Bel etage
BEAUTY FARM

Best Western

Jesacherhof
ALPINHOTEL ★★★ 1400m
GOURMET & SPA



Karlsruher Bäder

KOLPINGHAUS
MESSEHOTEL
Festlichkeit mit Herz

LANDHAUS
Beckmann

HOTEL BRISTOL
★★★
MÜNCHEN

Caroline Mathilde
Hotel in Celle
★★★

CAROLUS THERMEN
BAD AACHEN

CHOICE HOTELS
EUROPE™

COLUMBIA®
HOTELS & RESORTS

LIMES-THERME
BAD GÖGGING

MARITIMO
LüthorstResort

MEDITERANA

miHOTEL

monte mare

DEEKEN
GRUPPE
CITY PARTNER HOTELS

Die Wutzschloife

DR.SCHNELL
QUALITÄT UND SERVICE

EBBINGHOF
HOTEL SALZLAND

HOTELINRICHTUNG
neubert

nürburgring

panorama
HOTEL OTTOBRUNN

Parkhotel
WEISKIRCHEN

PHONIX BAD
OTTOBRUNN

ROSENSTOCK
HOTEL

Eltzhof
das KulturGut

ESQUINZO BEACH
★★★★ HOTEL FUERTEVENTURA

Treund
DAS HOTEL UND SPA-RESORT

FLAIR HOTEL

friends
hotels & more

GRIZZLY
Sport & Families Resort

RHEINHOTEL VIER JAHRESZEITEN

RINGHOTELS

SCHLOSSHOTEL
BLANKENBURG

MARIA LAACH
Seehotel

STADT WÜRZBURG

STEIGENBERGER
GRANZHOTEL AND SPA
WERNIGERSHOFS

GÜNNEWIG
Hotels & Restaurants

LAND
GUT HÖHNE

Hilton
HOTELS & RESORTS

HOTEL AM BADERSEE
ZUGSPITZDORF GRAINAU
HOTEL
AM SCHLOSSPARK

HOTEL
CELLER
HOF

VCH-HOTELS
Verein Christlicher Hotels e.V.

VILLA SIBILLA
Bad Neuenahr

Villa Viktoria
HOTEL DÖSSELOFF

Vitalis
WEISKIRCHEN
CENTRUM FÜR FREIZEIT
GESUNDHEIT UND REHABILITATION

WALD
HOTEL
HEILIGENHAUS

Wallbaum®
HOTELS - MARKETING - SERVICE
Marketingkooperation

DH STUDIO

werbeagentur

DH STUDIO
WERBEAGENTUR DIRK HOLST

Hauptstraße 239
D-51143 Köln

Tel.: +49 (0) 22 03 / 8 54 99
Fax: +49 (0) 22 03 / 8 64 99

info@dhstudio.de
www.dhstudio.de

www.bankettfoto.de
www.gastronomiefoto.de
www.hotelfoto.de
www.tagungsfoto.de
www.wellnessfoto.de



Weil wir lieben, was wir tun.

